

Sommaire

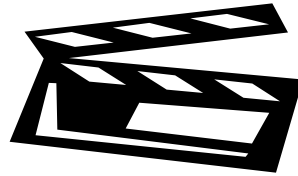
	PAGE
Généralités	1
<i>Une fête populaire</i>	
<i>Un événement unique au monde</i>	
<i>Une couverture internationale</i>	
<i>Les temps forts</i>	
<i>Tout Menton sur le pont</i>	
<i>A la découverte des agrumes</i>	
La Fête côté coulisses	3
<i>Des maquettes aux « squelettes » de métal</i>	
<i>Le « fruitage » des motifs et des chars</i>	
<i>D'une fête à l'autre</i>	
Une longue histoire	4
<i>Des réjouissances pour animer la ville</i>	
<i>La tradition des « moucouleti »</i>	
<i>Le citron entre dans la danse</i>	
Le citron, symbole de l'identité de Menton	5
<i>Le citron comme emblème</i>	
<i>La Fête du Citron® : des retombées capitales</i>	
<i>Un bond en avant qualitatif</i>	
<i>Un argument touristique</i>	
Le citron de Menton	7
<i>Un jaune bien vif</i>	
<i>Une promotion encouragée</i>	
<i>Un label pour le citron de Menton</i>	
<i>La collection d'agrumes du Palais Carnolès</i>	

Contact presse
Patricia Mertzig

☎ 0033/4 92 41 76 53 ✉ patricia.mertzig@ville-menton.fr

Sites officiels : www.tourisme-menton.fr www.feteducitron.com

Menton fait son cinéma



Une fête populaire _____

La Fête du Citron ®, événement unique au monde, attire chaque année plus de 200 000 visiteurs.

La manifestation a trouvé un nouveau souffle depuis quelques années, en prenant comme héros des personnages de dessins animés (Disney), de bandes dessinées, Lucky Luke (en 1999), la littérature française avec Fables de la Fontaine (en 2000), les Contes de Perrault (en 2001), les aventures de Pinocchio (en 2002), Alice au Pays des Merveilles (en 2003), le cinéma avec Walt Disney Studios® (en 2004), un pays européen avec l'Espagne (en 2005), « les Carnavals du Monde » avec comme invité d'honneur le Brésil (en 2006), l'Inde (en 2007), les îles du Monde (en 2008), les Musiques du Monde (en 2009) et ... cette année, **Menton fait son Cinéma !**

La fréquentation de la Fête du Citron® est en progression constante. Elle est inscrite au programme de plus de 6 000 professionnels du tourisme international. La tendance est au rajeunissement de notre clientèle. La fréquentation des corsos est équilibrée entre groupes et individuels, tandis que les expositions attirent beaucoup de visiteurs individuels.

Un événement unique au monde _____

La Fête du Citron® n'a aucun équivalent dans le monde. Ses défilés et structures monumentales sont composés exclusivement d'oranges et de citrons. Dans l'enceinte des Jardins Biovès, des motifs géants racontent en onze tableaux une histoire chaque année renouvelée.

Une couverture internationale _____

Menton - baptisée la "Cité des Citrons" - est connue dans le monde entier pour sa Fête du Citron®. Elle attire chaque année un public cosmopolite et bénéficie d'une forte couverture médiatique internationale.

Les temps forts

- **Les Corsos des fruits d'or** (dimanches 14, 21 & 28 février 2010) : dix chars décorés d'agrumes et animés, surmontés de charmantes animatrices, évoluent au bord de la mer, sur la Promenade du Soleil, l'après-midi des trois dimanches. Entre chaque char, orchestres en tous genres, groupes folkloriques et majorettes créent l'ambiance. Le public a le choix : assister au spectacle installé sur les tribunes de la Promenade du Soleil et de la rue Carnot ou déambuler le long du parcours.
Les corsos nocturnes (les jeudis 18 & 25 février 2010) mettent également la ville en fête avec, en apothéose : un grand feu d'artifice tiré sur la baie !
- **Les jardins de lumières dans les jardins Biovès** (les vendredis 12, 19, & 26 février 2010 et les mardis 16 & 23 février 2010 de 20H30 à 22H30) entraînent les visiteurs dans un monde où les jeux de lumières et de sons créent la magie et la féerie.
- **Les expositions** : Les Jardins Biovès sont le siège des traditionnels motifs d'agrumes. Deux expositions accompagnent chaque année la Fête du Citron®. Elles sont accueillies au Palais de l'Europe, en bordure des jardins Biovès :
 - * **Le Festival des Orchidées**
L'association des Orchidophiles et Epiphytophiles de France présente ses plus beaux spécimens dans un décor exotique de verdure et de jeux d'eau.
 - * **Le Salon de l'Artisanat**
L'occasion de faire connaître aux visiteurs les produits artisanaux que le citron a inspiré dans la région de Menton : produits à déguster - confitures, gelées, miel, liqueurs ; mais aussi à sentir : savons, parfums (l'Eau de Menton). Les artisans d'art du Mentonnais sont également présents : sculpture sur bois, gravure sur verre, céramique, peinture miniature, cadres en pétales de fleurs...
- **Les animations** : chaque jour, une fanfare donne l'aubade dans les rues de la ville. Des soirées théâtrales sont également programmées au Palais de l'Europe.
(Voir le programme détaillé www.feteducitron.com).

Tout Menton sur le pont

La Fête du Citron® mobilise une équipe de choc : plus de 300 personnes sont impliquées ! Agrumiculteurs, jardiniers, dessinateurs, métallurgistes... Une entreprise réalise les armatures métalliques des structures monumentales que le Service des Jardins de la Ville de Menton décore à son tour d'oranges et de citrons. 500 000 élastiques et 145 tonnes d'agrumes sont nécessaires à ce travail de titan !

A la découverte des agrumes

La Fête du Citron® est l'occasion pour le visiteur de découvrir les agrumes. Le jardin du Palais Carnolès accueille la plus importante collection d'agrumes en Europe : pamplemoussiers, cédratiers, kumquats, mandariniers, clémentiniers, bigaradiers... Les variétés les plus rares ont été implantées, de la mandarine de Chine au cédrat de Sotchi. Pendant la Fête du citron®, l'Office du Tourisme de la Ville de Menton (4*) en propose la visite guidée.

La Fête côté coulisses

La Fête du Citron® s'organise des mois à l'avance. Elle mobilise plus de 300 intervenants, qui y consacrent au total 20,000 heures de travail ! Coup d'œil sur les préparatifs..

Des maquettes aux “squelettes” de métal

Les différentes étapes de la manifestation sont parfaitement synchronisées.

Une fois les maquettes adoptées, la réalisation des structures métalliques est confiée à une entreprise de métallurgie.

La difficulté est de réaliser des structures en acier à la fois solides, pour supporter le poids des fruits – une à trois tonnes pour un char - et souples pour épouser le mouvement, d'où l'utilisation de près de 15 tonnes d'acier doux pour l'ensemble des chars. Pour ce faire, la Fête du Citron® mobilise trois à quatre personnes pendant 5 mois.

Dès le mois de décembre, le Centre Technique Municipal procède, avec l'aide d'une entreprise de manutention, au montage des tribunes des corsos et de la passerelle qui relie les deux parties du jardin Biovès.

Le “fruitage” des motifs et des chars

De son côté, le service des Jardins de la ville s'occupe de récupérer le buis en montagne et dans l'arrière-pays qui servira à dessiner le contour des motifs.

70 m³ de buis sont ainsi tressés en guirlande. Chars et motifs sont recouverts de grillage. Ensuite, les oranges et les citrons sont accrochés avec des élastiques jaunes et oranges pour qu'ils soient discrets. Dans le temps, était utilisé du fil de fer. C'est un jardinier du service des jardins de la ville de Menton, qui, en 1960, a eu l'idée des élastiques abîmant moins les fruits.

Pour recouvrir 1m² de grillage, 30 kg de fruits sont nécessaires, soit près de 200 oranges et citrons (totalité des fruits - 145 tonnes) qui sont posés au cours de la première quinzaine du mois février.

Les élastiques, eux, viennent de Taïwan. Il en faut la bagatelle de 500 000 !

Pendant les quinze jours de la Fête du Citron®, 20 personnes sont mobilisées et les fruits détériorés sont changés chaque jour.

D'une fête à l'autre

La fête finie, le service des Jardins de la ville de Menton a encore du « pain sur la planche » : Tout est enlevé tout en cinq jours. Tout le gazon et toutes les plantations sont replantés dans les jardins Biovès.

Après la manifestation, les agrumes en bon état sont revendus à prix très modique, pour le plus grand bonheur des amateurs de confitures, sirops, vin d'orange...

La Fête du Citron® : Une longue histoire

Au début du siècle, Menton crée l'événement. Dès les années trente, la ville joue l'originalité : les agrumes entrent en scène...

Des réjouissances pour animer la ville

En 1895, des hôteliers proposent à la municipalité de créer un défilé pour animer la ville en hiver. Dès 1896, cette nouvelle animation de Menton séduit les habitants comme les riches hivernants. A l'époque, il est de bon ton de venir passer les mois d'hiver sous le climat clément de la Côte d'Azur. Rois, princes et artistes fréquentent les palaces mentonnais ou se font construire de splendides villas. La Fête de 1882 reste dans la mémoire : la Reine Victoria y assiste, et elle se termine par un grandiose feu d'artifice sur la baie de Garavan. Ce nouvel événement Mentonnais s'apparente alors à son cousin niçois : défilé de grosses têtes, jets de confettis, batailles de fleurs... Mardi Gras au cours duquel on brûle sa Majesté... Il se situe dans la pure tradition de la liesse populaire, les festins et les débordements en tout genre précédent le Carême.

La tradition des "Moucouleti"

Le soir de la deuxième animation qui évolue - appelé "corso" -, les Mentonnais se livraient au divertissement traditionnel des "Moucouleti" ou "Moccoletti", petites bougies que chacun tenait à la main. Le jeu consistait à garder la sienne allumée, mais à souffler celle du voisin ou de la voisine ! Un jeu prétexte à des rencontres amoureuses, comme le raconte Pierre Masséna : "Il s'agissait de tenter avec beaucoup de dextérité pour le jeune homme d'éteindre la bougie de la jeune femme, tenant, elle, au-dessus de sa tête, son calumet allumé. Quand le jeune homme avait réussi cet exploit, il pouvait rallumer la mèche noircie et recevoir un baiser en remerciement."

Le citron entre dans la danse

En 1929, Menton est encore le premier producteur de citron du continent. Un hôtelier a l'idée d'organiser une exposition de fleurs et d'agrumes dans les jardins de l'Hôtel Riviera. Le succès est tel que l'année suivante, la fête descend dans la rue : des chariots d'arbustes plantés d'oranges et de citrons évoluent avec de charmantes Mentonnaises. La municipalité, désireuse de développer le tourisme, cherche à donner aux réjouissances une couleur typiquement locale : la Fête du Citron® naît en 1934. Deux ans plus tard, est lancée la première exposition d'agrumes et de fleurs dans les jardins Biovès. François Ferrié est chargé de concevoir les dessins des chars en citrons et en oranges et des motifs dans les jardins. Une réussite, qui se confirmera d'année en année.

A lire :

*M'en avisou... Menton à la Belle Epoque de Charles Martini de Châteauneuf
Menton et la Fête du Citron de Frank Ricordel. Serre Editeur/L'Ancre Solaire.
Le Citron de Menton de la SAHM et ville de Menton/ Edition ROM*

Le Citron, symbole de l'identité de Menton

« Le citron est devenu le symbole le plus évident et le plus fort de la ville. La Fête du Citron®, ancrée dans la tradition locale, a su évoluer avec son temps ».

Le citron comme emblème _____

Le citron est devenu le symbole de la ville de Menton. Il a été choisi comme emblème : il est désormais au cœur de la charte graphique des documents mentonnais. Il accompagne parfaitement la devise associée au logo, "Menton : ma ville est un jardin".

La Fête du Citron® : des retombées capitales _____

Les retombées de la Fête du Citron® sont importantes tant sur l'économie de la cité qu'en termes d'image de marque : Grâce à cet événement très médiatisé, le nom de Menton est connu dans le monde entier. Il est associé de façon sympathique à l'idée de fête, mais aussi à un produit local, dont la symbolique est aussi dans l'air du temps. Le citron évoque à la fois une couleur, des sensations gustatives, la notion de terroir et d'écologie, les parfums des jardins méditerranéens... Elle génère des bénéfices conséquents pour les acteurs locaux du tourisme : hôteliers, restaurateurs, commerçants...

Un bond en avant qualitatif _____

La collaboration avec des professionnels de l'animation comme ceux de Disneyland Paris® a fait faire à la Fête du Citron® un bond en avant qualitatif. Les équipes municipales se sont surpassées pour créer des sujets de plus en plus élaborés et élégants. Certains font preuve d'un réel talent artistique. Au point que ce savoir-faire intéresse à présent des partenaires : des projets sont à l'étude avec la Floride, la Tunisie... La Fête du Citron® source d'essaimage et de transfert de technologie, voilà qui serait novateur !

Un label justifié

L'obtention d'une reconnaissance officielle de qualité pour le citron de Menton est l'un des chevaux de bataille de l'équipe municipale qui ne ménage pas ses efforts pour relancer la production d'agrumes. Soutenir la promotion et le développement de la production agrumicole mentonnaise passe par une démarche qualité et une labellisation. Cette démarche s'inscrit pleinement dans une logique d'aménagement du territoire communal en valorisant des espaces rendus inconstructibles du fait de la législation en vigueur

Un argument touristique _____

Le citron est un excellent argument touristique pour Menton dans le cadre d'une politique de renouveau touristique, tournée vers le concept "nature et culture". Car il peut être décliné dans ses différentes thématiques : agricole et paysagère, avec les plantations de citronniers ; botanique, avec la collection du Palais Carnolès ; gastronomique, en développant des produits à base de citron, des recettes, des boissons...

Le Citron de Menton

Le Citron de Menton se distingue de ses cousins : italien, espagnol ou corse...

Un jaune bien vif

Plusieurs variétés de citrons sont cultivées sur le mentonnais : Santa Theresa, Villafranca, Euréka... Sa forme est elliptique plutôt que ronde, sa couleur jaune vif. Il se caractérise également par des rameaux très fructifères, capables de porter une quinzaine de fruits quand la plupart des citronniers en compte moins de cinq par rameau. Les recherches menées avec l'I.N.R.A.* révèlent que le citron du terroir mentonnais est riche en acides et en essences. Sa peau a une forte teneur en huile essentielle.

Une production encouragée

Après une période de déclin, la production mentonnaise est en phase de relance. Une quinzaine d'agrumiculteurs cultivent le citron dans la région, sur les territoires de Menton, Roquebrune, Sainte-Agnès et Castellar. Ils en produisent chaque année près de 150 tonnes.

La Ville de Menton, la Chambre d'Agriculture et le Crédit Agricole ont encouragé le développement de cette production : plus de 5000 arbres ont ainsi été plantés dans les années 90. L'installation de jeunes agrumiculteurs est notamment favorisée dans les zones inconstructibles du territoire de la commune. La Ville de Menton met à disposition des agrumiculteurs des terrains communaux pouvant être exploités et encourage les particuliers propriétaires fonciers à en faire de même « Cela permettra de répondre à une forte demande, de la part des restaurateurs, et des épicerie fines ».

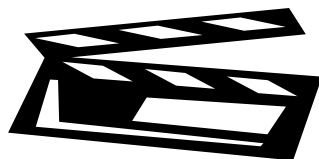
Un label pour le citron de Menton

Les professionnels et les élus locaux souhaitent obtenir un label pour le citron de Menton. Une association regroupant les professionnels et les propriétaires d'agrumes (APCM) qui œuvre pour une reconnaissance du fruit « citron de Menton » vient de déposer un cahier des charges auprès de l'INAOQ (Institut National des Appellations d'Origines et de Qualité) afin d'obtenir un I.G.P (*Indication Géographique Protégée*).

La collection d'agrumes du Palais Carnolès

Dans le même souci de mise en valeur du patrimoine botanique, le service des Jardins de la ville souhaite valoriser la collection d'agrumes du Palais Carnolès : « elle est d'un grand intérêt sur le plan botanique, mais aussi en termes de protection. Celle-ci contient 100 variétés différentes (11 variétés de citronnier, 6 de cédrat, 20 d'orange et 8 de lime (citron vert) sans oublier mandarine, clémentine, kumquat, bergamote, bigarade, pamplemousse et pomelo) pour 340 arbres. Pour toutes ces initiatives, la collection d'agrumes du Palais Carnolès a été labellisée par le C.C.V.S. (*Conservatoire des Collections Végétales Spécialisées*) : « Collection agréée » et le ministère de la Culture a inscrit le Palais Carnolès « Jardin Remarquable »

Depuis 2009, le service des jardins de la ville de Menton expérimente une méthode de mycorhization sur les agrumes affaiblis par plusieurs années de sécheresse. Cette méthode naturelle, utilisant des champignons, augmente le développement du système racinaire permettant ainsi à l'arbre de mieux s'alimenter et de lutter contre les agressions bactériennes et cryptogamiques.



Contact presse

Service Promotion & Développement

Patricia MERTZIG

Responsable Service

☎ + 33 492 41 76 53

✉ patricia.mertzig@ville-menton.fr

Catherine CHOQUIER

Assistante secteur presse

☎ + 33 492 41 76 88

✉ catherine.choquier@ville-menton.fr

Office de Tourisme
« Palais de l'Europe »
8, avenue Boyer
B.P. 239

06506 Menton cedex

☎ + 33 492 41 76 58

Sites Officiels:

www.tourisme-menton.fr

www.feteducitron.com/pro-fete-du-citron.html